

特別日子的短訊服務統計數字¹(以千為單位)

截至 2012 年一月二十三日

年份	元旦 (一月一日)		農曆 年初一 ³		情人節 (二月十四日)		聖誕節 (十二月二十五日)	
	發送	接收	發送	接收	發送	接收	發送	接收
2005	-	-	-	-	-	-	8,716	11,238
2006	9,936	12,163	10,778	12,904	8,041	10,979	13,190 (+51.3%) ²	13,752 (+22.4%) ²
2007	15,400 (+55.0%)	15,664 (+28.8%)	16,444 (+52.6%)	16,003 (+24.0%)	13,448 (+67.2%)	13,705 (+24.8%)	15,800 (+19.8%)	20,157 (+46.6%)
2008	18,965 (+23.15%)	23,113 (+47.55%)	19,351 (+17.68%)	23,721 (+48.23%)	14,869 (+10.57%)	21,397 (+56.13%)	20,369 (+28.9%)	25,896 (+28.5%)
2009	23,134 (+21.98%)	27,730 (+19.98%)	24,275 (+25.45%)	28,696 (+20.97%)	18,372 (+23.56%)	25,939 (+21.23%)	23,403 (+14.90%)	32,206 (+24.37%)
2010	27,437 (+18.60%)	35,643 (+28.54%)	28,327 (+16.69%)	36,853 (+28.43%)	28,327 (+54.19%)	36,853 (+42.08%)	25,099 (+7.25%)	33,759 (+4.82%)
2011	28,503 (+3.89%)	36,480 (+2.35%)	29,283 (+3.37%)	37,538 (+1.86%)	26,306 (-7.13%)	36,106 (-2.03%)	21,623 (-13.85%)	29,926 (-11.35%)
2012	26,572 (-6.77%)	35,645 (-2.29%)	24,513 (-16.29%)	33,153 (-11.68%)				

備註:

1. 短訊服務統計數字的定義及收集時間如下:

- a. 短訊服務指流動無線電話客戶透過手機、個人數碼助理、電腦及其他任何終端機發出或終接包含字母數字字元、聲音及圖像等的訊息。
- b. 有關統計數字的收集時間為「特別日子」的凌晨前一小時至「特別日子」翌日的凌晨，即合共 25 小時的短訊收發統計數字。

2. 括弧內的數字顯示與去年相應統計數字比較的百分比增減。

3. 農曆年初一的日期:

- 二零零六年: 一月二十九日
- 二零零七年: 二月十八日
- 二零零八年: 二月七日
- 二零零九年: 一月二十六日
- 二零一零年: 二月十四日
- 二零一一年: 二月三日
- 二零一二年: 一月二十三日