

## 重新啓動頻譜供應機制

電訊管理局總監區文浩

長久以來，香港的流動服務市場競爭激烈，手機普及率一直保持世界領先地位，但可惜在流動數據服務方面，多數人不會以香港為領先世界的例子。

當然，流動數據的使用能否普及與很多因素有關，且因地而異，包括一般人每天花在路上的時間、交通工具內的環境、市區內可供人們坐下歇息的地方、文字輸入法是否方便、甚至是固網寬頻是否普及等，這些因素都會影響人們使用流動數據服務的興趣。

在 3G 服務的內内容和應用方面，營辦商在過去幾年已作了很大的努力，舉凡資訊、娛樂、商務方面的內内容和應用，基本上應有盡有，但 3G 數據服務的使用率仍然遜於預期，是否這些內容應用仍未夠吸引？是否應進一步方便客戶在開放的互聯網中尋找和使用他們需要的各種內容應用，一如在固網寬頻的世界一樣，才能真正刺激用戶使用流動數據的興趣？

營辦商都不承認 3G 數據服務的運作模式是「圍牆花園」，問題是如果用戶想連接營辦商門戶站以外的內容應用時，需繳付額外按量計算

的數據傳送費用，習慣了家居寬頻上網服務無數據用量限制的用戶因此有所顧忌。3G 的數據傳輸效率比 2.5G 高，數據傳送價格應比 2.5G 有大幅下降空間，近月市面上已有 3.5G 數據傳送服務平均每 MB 的收費比 2.5G 低十倍以上，實屬可喜，亦有每月數百元無限使用的收費，對商業用戶來說，收費應該不是他們使用流動數據的重大障礙。但從最近公眾對城市 Wi-Fi 的興趣來看，一般消費者還抱有數據傳送價格進一步下降的期望。

當然，在一個有競爭的開放市場，價格應由市場決定，電訊管理局不應干預。市場規管者的責任是消除進入市場的障礙，讓市場調節價格。

營辦商在定價時，會考慮頻譜限制，如果價格過低導致需求過高，網絡容量便無法應付。需求可能受到價格壓抑，是電訊局需要考慮向市場供應額外頻譜的原因。我接觸過的頻譜政策檢討報告幾乎一致認為頻譜是推動經濟增長的重要資源，而未來社會對頻譜的需求增長迅速，政府應引入各種市場機制，包括拍賣、容許轉讓和改變用途等，以確保有充足頻譜供應，滿足需求，從未有主張控制頻譜供應，以防止供應過多的看法。頻譜管理機構如果不及時放出新頻譜，投資者除非收購現時的營辦商，否則無法進入市場。香港流動數據服務用量增長緩慢，是否與過去幾年未有新頻譜推出市場，令市場缺少新的推動

力有關？這是我們應考慮的問題。

過往業界擔憂新的競爭會減低現有投資者的投資意欲，整體社會得益反而減少。現有投資者的投資固然重要，但新的投資也會促進經濟發展，創造就業機會，從整體社會利益來看，投資來源並不太重要。再者，現有市場投資者也可在新頻譜上投資。環顧各先進市場，3G 營辦商都要面對新頻譜、新科技的挑戰，包括來自寬頻無線接入、在新頻譜運作的流動電視，甚至是城市 Wi-Fi 的競爭。

何時應向市場開放頻譜、開放那段頻譜，是電訊局長期要面對的問題。長期保護現有投資者將使香港落後。現實是，頻譜管理機構無法掌握所有數據，對用戶的需求和喜好作準確預測，所以頻譜的分配應盡量交予市場眾多投資者和用戶決定。

頻譜是有限的公眾資源，有需求卻空置不用，是浪費資源。所以，如果有空置的頻譜，當配套的科技成熟，社會上可能有需求，頻譜管理機構基本上應向市場推出頻譜，讓市場決定它的最有效益分配和使用。

電訊局一向認為公眾服務的頻譜管理應以市場為主導，這建議已包含在工商及科技局的頻譜政策檢討諮詢文件中，這原則如果得到落實，便可重新啓動頻譜供應機制，讓市場發揮作用，使香港流動數據的使用趕上世界領先地位。